

Fiche technique d'activité						
Dénomination	REMEDVAC PROMOTEURS 2022					
Description	Séminaire de renforcement des capacités					
Période	Du 1er Août au 17 septembre 2022					
Localisation	Etablissements scolaires privés partenaires					
Bénéficiaires	<ul style="list-style-type: none"> — Bénéficiaires directs: 300 élèves en transition entre l'école primaire et l'école secondaire (CEPE 2022) — Bénéficiaires indirects: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 600 parents d'élèves: prévention des redoublements, occupation vacances ▪ 90 enseignants du secondaire: gains de temps, facilité de transmission ▪ 10 établissements scolaires privés: attirer et fidéliser les parents d'élèves ▪ 1 psychopédagogue et professionnel de l'IOSP: élargissement de champ d'action ▪ 10 opérateurs artisanaux, culturels et artistiques: élargissement de la clientèle ▪ L'Etat: L'activité contribue à la réalisation des objectifs de l'Agenda Education 2030 					
Coût	Voir le budget détaillé en annexe					
Contexte et justification	<ul style="list-style-type: none"> — Chaque. — Le début des études secondaires est accompagné par des grands bouleversements chez l'enfant: Début de la puberté (<i>période qui génère des modifications psychologiques et durant laquelle l'enfant se crée son univers social, très souvent à l'école, en devenant plus attaché à ceux de sa génération qu'à ses parents</i>), changement d'école, augmentation des disciplines scolaires, diversification d'enseignants, des méthodes et des techniques d'enseignement, le déplacement d'une localité à une autre, etc. — REMEDVAC 2022, vient répondre à ce besoin en utilisant les grandes vacances pour préparer l'enfant à aborder ces changements avec sérénité tout en l'accompagnant dans l'amorce de la démarche de préparation de son projet de vie (projet personnel et professionnel). 					
Objectif	D'ici à la rentrée scolaire 2022 - 2023, procéder à la préparation psychologique, cognitive, physique et mentale d'au moins 300 élèves qui sont en transition vers le Collège.					
Activités	<ul style="list-style-type: none"> — Activités de préparation psychologique et mentale (APPM): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Consultations psychopédagogiques pour déterminer les causes réelles des lacunes ▪ Séances de motivation pour redonner et renforcer l'assurance de soi chez l'élève — Activités de Remédiation (AREM): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Test de niveau pour déterminer la gravité des lacunes ▪ Soutien scolaire: Cours de remise à niveau, (TP et TD) Maths et sciences ▪ Soutien scolaire: Club d'art oratoire bilingue (Français et Anglais); ▪ Evaluation des acquis — Activités de pédagogie orientante (IOSP): <ul style="list-style-type: none"> ▪ TEST PRIME pour déterminer les métiers qui correspondent au profil d'intelligence ▪ Ateliers d'initiation à la construction d'un projet de vie (personnel et professionnel) ▪ Visites d'entreprises et de découverte des métiers — Activités d'épanouissement (AEPA): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ateliers de création artistique et littéraire; ▪ Initiation à la robotique et à l'intelligence artificielle; ▪ Initiation à la production artisanale, radiophonique et/ou télévisuelle. ▪ Initiation à l'engagement citoyen et au service communautaire 					
Emploi du temps type						
Heures	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
09H00 - 10H00	APPM/IOSP	AEPA	APPM/IOSP	IOSP: METIERS	APPM/IOSP	
10H00 - 12H00	AREM (MATH)		AREM (LAN)		AREM (SC)	

Phases de mise en œuvre			
Phase	Action	Agenda	
Préparation	Elaboration et validation de la fiche technique		20/06/2022
	Renforcement des capacités des animateurs et des encadreurs	Prise des vues: photo et vidéo	26/06/2022 03/07/2022
		Techniques d'interview	
		Montage avec un téléphone: Android, IOS	
		Publication des contenus sur Facebook et You-Tube	
	Recherche et mobilisation des partenaires	Institutionnels: Ministère, UNESCO, UNICEF	05/07/2022 10/09/2022
		Medias: Radio, télévision, medias en ligne	
		Logistiques: Ecoles et Institutions culturelles	
		Techniques: Animateurs, encadreurs, formateurs	
	Sensibilisation des principaux acteurs et bénéficiaires	Managers des écoles	05/07/2022 31/07/2022
		Enseignants	
		Parents et élèves	
		Communautés	
Vulgarisation et médiatisation	Photographie, filmage et montage	20/06/2022 31/07/2022	
	Publication sur Facebook et You Tube		
	Diffusion à la télévision		
Lancement	Tests: Niveau et Prime		01/08/2022 05/08/2022
	Consultations psychopédagogiques		
	Séances de motivation		
	Sorties et découvertes des partenaires		
	Vulgarisation et médiatisation	Photographie, filmage et montage	
		Publication sur Facebook et You Tube	
Diffusion à la télévision			
Consolidation	Poursuite des séances de préparation Psychologiques et mentales		08/07/2022 09/09/2022
	Organisation des autres activités	Remédiation	
		IOSP	
		Epanouissement	
	Vulgarisation et médiatisation	Photographie, filmage et montage	
		Publication sur Facebook et You Tube	
Diffusion à la télévision			
Clôture	Journée culturelle de restitution des activités d'épanouissement		12/09/2022 17/09/2022
	Cérémonie de remise des certificats de participation		
	Vulgarisation et médiatisation	Photographie, filmage et montage	
		Publication sur Facebook et You Tube	
		Diffusion à la télévision	

Stratégie marketing pour attirer les parents:

1. Formation des acteurs éducatifs (staff de l'école, enseignants permanents) à l'action commerciale (prospection)
2. Prospection de porte à porte avec l'appui des crieurs et des relais communautaires
3. Prospection dans les églises, les marchés et les banques
4. Affichage et dépôt de flyers dans les boutiques, alimentation, bar et restaurants
5. Passer un spot audio dans l'émission Lisaponge de Radio Congo